

STADSRADIO  
**OOSTENDE** 



# INHOUD

ONZE FREQUENTIES 04

CAMPAGNEMOGELIJKHEDEN 05

PRODUCTIE RADIO SPOT 06

KORTINGEN EN PREMIES 07

# WELKOM BIJ OOSTENDE 1

Oostende1 wil anders zijn, complementair aan wat er nu al bestaat. Heel veel luisteraars hebben vooral behoefte aan muziek en weinig BLABLA. Ze zijn op zoek naar een alternatief voor de drukke hitradio's. Oostende1 brengt een non-stop muziekkeuze van **recente hits** met een mix van de **NR1-classics** uit de eighties, nineties en zero's.

Via Oostende1 heeft u ontelbare creatieve mogelijkheden om van uw business "**a great business**" te maken. Een reden te meer om op ons een beroep te doen voor uw **marketingplan**. Samen met u bedenken we de juiste strategie om uw doelen te bereiken, binnen uw budget.

Radio is puur creativiteit, het opwekken van de juiste gevoelens voor uw "brand", uw merk. Er is geen enkel medium dat zo visueel is dan radio.

Chuck Mefford zei ooit: "Anyone can have a "good" business, but you need a great strategy to have a GREAT business!".

**Uw input** zorgt ervoor dat we steeds scherp en **up-to-date** blijven. Zorgen voor oplossingen en vooral ook return on investment (ROI) is ons engagement. Gemiddeld verdienen radio-adverteerders hun investering 7,7 keer terug. Daarmee staat radio op de tweede plaats, na tv (bron: RAB UK).

Naast uw campagne op radio heeft u uiteraard ook een **creatieve spot** nodig.

Dankzij onze jarenlange samenwerking met diverse productiehuizen in Vlaanderen kunnen wij u kwalitatief hoogstaande radiospots aanbieden. Onze **copywriters** zorgen voor het verhaalconcept.

En vergeet niet, een radiospot is belangrijker dan de looptijd van de campagne.

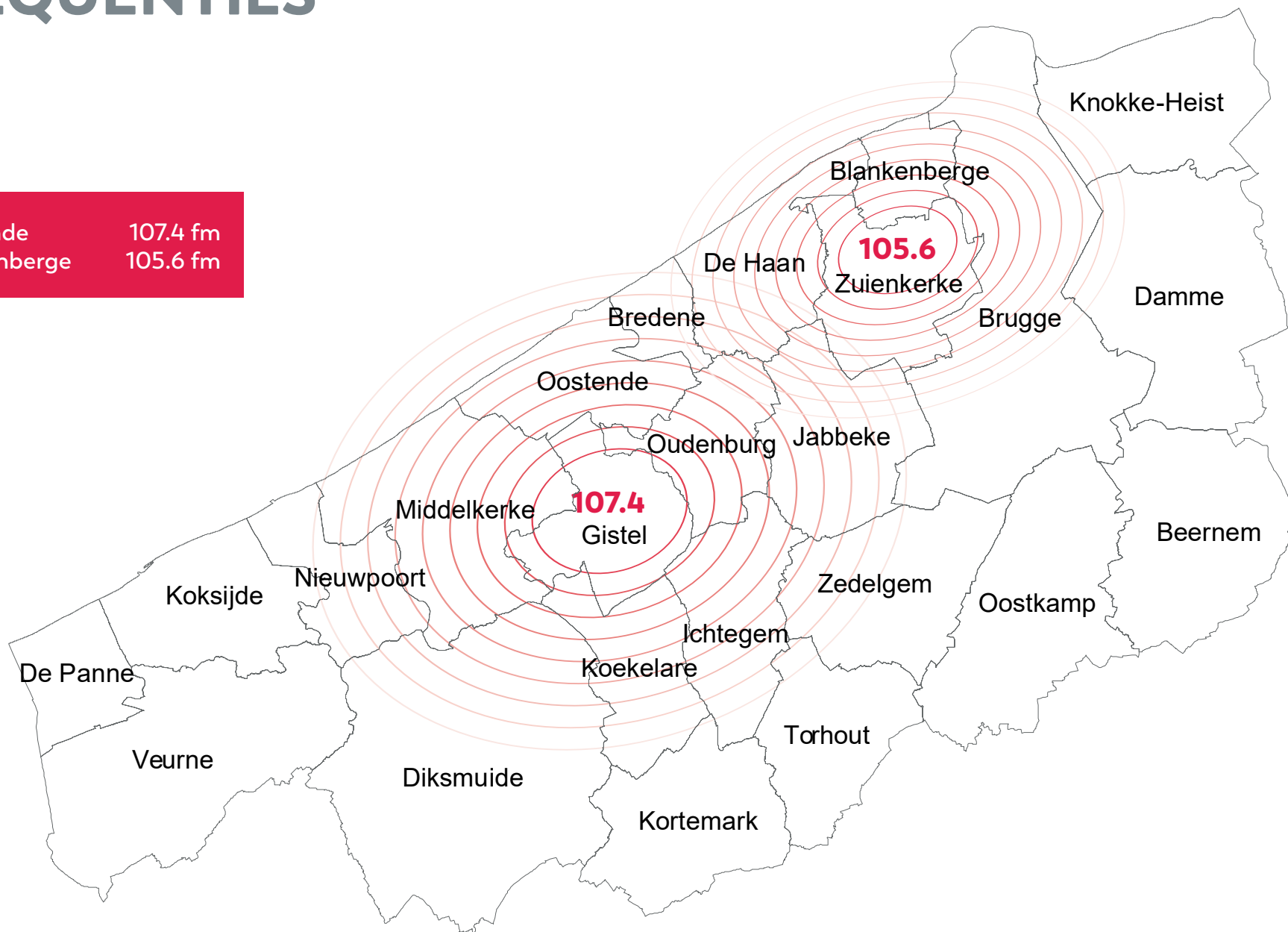
Ontdek in deze brochure hoe u Oostende1 kan inplannen in uw marketingbudget, de **impact** ervan en wat de **mogelijkheden** zijn.

Tot binnenkort  
Geert De Lombaerde

Radioreclame  
wekt de  
verbeelding van  
de luisteraar op.

# FREQUENTIES

Oostende	107.4 fm
Blankenberge	105.6 fm



# CAMPAGNEMOGELIJKHEDEN

Wenst u Oostende te adverteren? Onze media-adviseurs geven u graag advies over uw radiocampagne en werken een radioplan op maat uit. Zo adverteert u doelgericht in de kustregio.

U beslist zelf over de start- en stopdatum en de looptijd van de campagne. Alle campagnes worden uitgezonden tussen 7 uur 's morgens en 19 uur 's avonds. Houdt u liever onze nachtuilen wakker? Kies dan voor onze latenightspots.

De campagnes worden opgedeeld in 4 verschillende pakketten:

1

## RADIORECLAME

Stel uw radiocampagne zelf samen. U kiest voor de klassieke radiospots van 30, 20, 15 of 10 seconden.

2

## THEMASPONSORING

De ideale manier om meer naamsbekendheid te genereren. Uw spot komt voor of na items zoals het regionieuws, kustweerbericht of het filmitem "Filmmasters", etc...

3

## CONCEPTEN OP MAAT

Koppel uw naam aan één van onze live-radioprogramma's op locatie zoals basket, Oostende voor Anker, A 'l Ostendaise, Paulusfeesten, etc...

4

## JAARPARTNER

Uw wordt onze partner gedurende een langere periode. Voorwaarden op aanvraag.



## NIEUWS, WEER & FILM

THEMASPONSORING

Creëer meer imago. Sponsor het regionieuws, het kustweerbericht of Filmmasters.

Dit wil zeggen dat uw spot na het item wordt ingepland. Voor deze campagnes hanteren wij standaard een spotlengte van max. 20 seconden. De spots versterken merkimago en verhogen de merkherkenbaarheid.



## TOP OF THE HOUR

THEMASPONSORING

Het doel van deze campagne is zoveel mogelijk naamsbekendheid "Awareness" te genereren. Dit doen we door elk uur uw spot op hetzelfde tijdstip te laten horen. Bijvoorbeeld: uw spot komt net voor het uur en dit 12x per dag gedurende 30 dagen.

Wij zorgen dat u "top of mind" wordt. Herhaling is de beste manier om uw naam te promoten bij een groot publiek. Ideaal om nieuwe acties of handelszaken te lanceren.

# PRODUCTIE RADIOSPOT

Uw radiospot verdient de beste zorgen. Daarom doen wij een beroep op professionele productiehuisen die ook instaan voor alle radiospots die ook op de nationale radio's draaien. Kwaliteit verzekerd dus!

De productie van uw radiospot is de eerste stap naar een succesvolle campagne. Dit proces neemt ongeveer 4 tot 5 werkdagen in beslag.

Onze media-adviseur  
geeft u raad over  
de inhoud van  
uw radiospot.

1

Daarna zorgen onze  
copywriters voor  
een ontwerp van  
de radiospot.

2

Na uw goedkeuring  
wordt de stem gekozen  
uit een databank van  
meer dan 40 stemmen.

3

Uw radiospot  
wordt  
geproduceerd.

4

Naast de gewone stemmen hebben we ook stemmen in sessie. Deze stemmen zijn enkel beschikbaar op aanvraag.

Misschien heeft uw reclamebureau een eigen radiospecialist in huis of werkt het samen met een vast productiehuis.



# KORTINGEN EN PREMIES

## KWANTUMKORTINGEN

+ 100 spots	2,5%
+ 200 spots	5%
+ 300 spots	7,5%
+ 600 spots	10%
+ 1200 spots	12.5%

## SPOTLENGTE INDEX

DUUR	5"	10"	15"	20"	25"	30"
INDEX	-50%	-40%	-30%	-20%	-10%	100%
DUUR	35"	40"	45"	50"		
INDEX	+15%	+30%	+45%	+60%		

Wist u dat u voor hetzelfde budget veel langer en frequenter te horen bent op radio dan op tv of printmedia?

## PREMIES

De volgende kortingen zijn enkel geldig voor een pakket radiospots.

### New client-korting:

Deze korting geldt voor nieuwe klanten die voor de eerste keer kennismaken met Oostende1.

### Sector-korting:

Voor de muziekindustrie, overheid, scholen, filmsector, humanitaire en culturele organisaties.

# Radio is steeds flexibel en onmiddellijk inzetbaar.

Deze brochure geeft u een idee wat Oostende1 voor uw product of merk kan betekenen.

U vindt er cijfermateriaal dat aantoont dat een radiocampagne voor extra return on investment biedt. Radioreclame kan op korte of lange termijn geboekt worden en bereikt elke doelgroep tegen een relatief beperkt budget.

Meer weten over Oostende1? Luister dan even naar één van onze frequenties of luister online via [www.oostende1.be](http://www.oostende1.be).



[www.oostende1.be](http://www.oostende1.be)  
Tel +32 (0)59 80 68 46  
[info@oostende1.be](mailto:info@oostende1.be)



Vlaamse Media Consulting  
[www.vmconline.be](http://www.vmconline.be)